



VII Jornada Odontológica da UNICASTELO

“Prof. Dr. Nilton César Pezati Boer”

Campus Fernandópolis

24 a 28 de agosto de 2015

Cine Shopping Fernandópolis - Shopping Center Fernandópolis
Fernandópolis - SP

Or 07. MARKETING EM ODONTOLOGIA: FERRAMENTAS QUE FAZEM DIFERENÇA

Rodolfo Pollo Soares; Marlene Cabral Coimbra da Cruz (Orientadora).
Universidade Camilo Castelo Branco – UNICASTELO – Campus Fernandópolis
– Curso de Odontologia. Nível Graduação. Apresentação Oral – Revisão da
Literatura – Marketing em Odontologia.

A quantidade de cirurgiões dentistas no mercado de trabalho tem crescido notavelmente nos últimos anos, tornando esse ambiente cada vez mais competitivo. Os profissionais precisam desenvolver estratégias com o intuito de atrair clientes para o seu consultório/clínica. E com essas mudanças, precisam preocupar mais em desenvolver o marketing como ferramenta essencial para aumentarem o seu lucro e a satisfação dos clientes. Entretanto, o conhecimento dessas ferramentas é limitado. O objetivo do presente trabalho é mostrar as principais ferramentas do marketing e seus benefícios, mostrando o diferencial competitivo que promove aos profissionais da área. Foi realizado um levantamento bibliográfico na base de dados Bireme e Lilacs e selecionados artigos datados de 2005 a 2011. Um consultório ao aplicar corretamente as ferramentas do marketing conseguirá entender melhor seus clientes; avaliar o mercado potencial para seus produtos e serviços; identificar os concorrentes no seu mercado específico; aumentar a efetividade das vendas e eficiência de custo na conquista de mercado. De acordo com os estudos realizados, entende-se que os clientes estão cada vez mais exigentes, e que os dentistas de hoje devem ser profissionais qualificados, dinâmicos, comprometidos, e constantemente se renovando. As ferramentas do marketing são voltadas para a satisfação das necessidades dos clientes, em que serão observadas as necessidades dos mesmos, visto que os clientes atuais buscam profissionais que se preocupam com a sua satisfação.

Descritores: Marketing; Propaganda; Odontologia.